Projet Club

District d'Ille et Vilaine

PROJET CLUB

BIENVENUE

Dans cette réunion d’information du nouveau projet club FFF

Objectifs de la réunion

- Comprendre l'intérêt du Projet Club et rentrer dans la démarche.

- Appréhender le dispositif de la FFF sur le Projet Club.

- Connaître l'accompagnement fédéral au Projet Club.

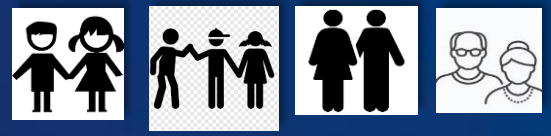
Projet Club

Labellisation

01

STRATEGIE FFF : PROJET CLUB

1. Contexte et constats



- 12 800 clubs
- 2,4 millions de licencié(e)s
- 65 % de jeunes
- 250 000 licenciées
- Football pluriel
- 400 000 bénévoles

FFF

LIGUES

DISTRICTS

CLUBS

LABEL JEUNES

LABEL JEUNES Futsal

ÉCOLE FÉMININE DE FOOTBALL

Projet Club

Labellisation

CONTEXTE ET CONSTATS
Ancien modèle



Un impact réel

- Structuration et valorisation des clubs
- Proximité entre les instances et les clubs
- Pratique féminine incitée

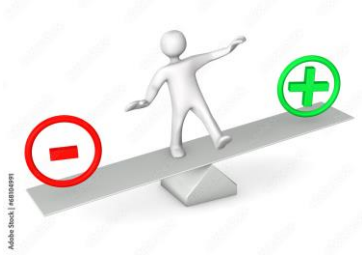


Un bilan nuancé

•Multiplication, confusion des labels
•Non prise en compte des spécificités clubs
•Nombre de clubs engagés et labellisés

Projet Club

Labellisation



1. Révision de la philosophie des Labels Fédéraux

Avant	Maintenant
Logique de **valorisation par les Labels**	Logique de **Projet Club**
Incitation au **Projet Club**	Valorisation **par le Label**

Projet Club

Labellisation

2. Objectifs recherchés

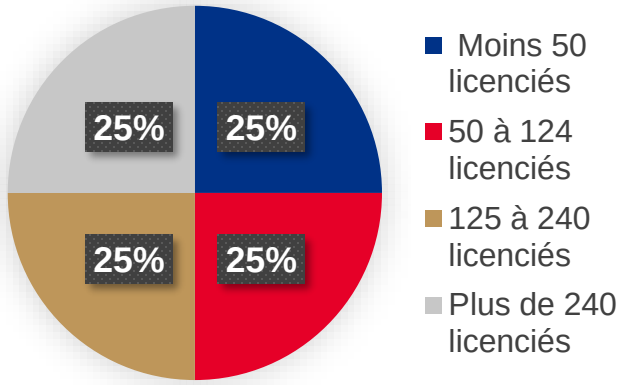
Inciter les 12 000 clubs quelle que soit leur taille et vocation à **entrer dans la démarche projet**

Accompagner l'évolution des clubs et avoir une logique territoriale (offre de pratiques, accueil des publics)

Rendre accessible pour tous les clubs l'ensemble des dispositifs FFF depuis l'outil « Projet Club »

Club historique	• Ecole de Football, jeunes, adultes • Pratique en mixité
Club à vocation	• Publics ou pratiques spécifiques • Féminines, jeunes, futsal, loisir, beach-soccer, futnet
Club ouvert	• Ecole de Football, jeunes, adultes • Féminines, jeunes, futsal, loisir, beach-soccer, futnet, handicap

Répartition des clubs par taille



Projet Club

Labellisation

3. Quel intérêt pour les clubs ?

1. Envisager le projet dans sa globalité et sortir de la logique parfois unique des résultats sportifs
2. Imaginer le développement du club à moyen terme pour en assurer sa pérennité
3. Fédérer les ressources vives du club, partager le projet en interne
4. Communiquer en externe, trouver de nouvelles ressources économiques et améliorer l'image du club
5. Transmettre l'historique du projet du club à l'équipe suivante (turn-over du bénévolat)

Projet Club

Labellisation

02

Le Projet Club

1. Structure de l'outil « Projet Club »

VIE ASSOCIATIVE **VIE SPORTIVE**

IDENTITÉ DU CLUB

Qui sommes-nous ?
Que proposons-nous ?

STRUCTURE DU CLUB

Comment sommes-nous organisés ?

ANIMATION DU CLUB

Comment animons-nous notre club ?

Une animation du club qui intègre **l'ensemble des adhérents et qui s'attachera à : attirer/accueillir, faire jouer/faire progresser, intégrer/éduquer, fidéliser**

Projet Club


FFF
Projet Club

3. Présentation de l'outil « Projet Club »

Un dossier disponible pour le club pour présenter son projet



Projet Club

4. Calendrier type : PROJET CLUB



Partie Projet Club

5. Les adhérents & l'animation du club

Joueurs – joueuses du club

Arbitres du club

Dirigeants Homme & femme

Parents du club



Projet Club

Educateurs – éducatrices du club

Environnement du club

Elus – Sponsors

Mise en place et animation de l'équipe projet : Conseils

Rôle	Effectifs	Composition	Animation
• Concevoir le Projet Club (validation par le Comité Directeur) • Assurer sa diffusion en interne et en externe • Suivre l'évolution du Projet	• 5 à 10 membres selon taille du club qui représentent les différentes familles • Déterminer un responsable de l'Equipe Projet	• Président, Trésorier, coordonnateur technique, arbitre, joueur, responsables événementiel et communication , salarié… • Mixité H/F	• Organisation de réunions périodiques • Phase conception du projet : réunions mensuelles • Suivi du Projet : réunions trimestrielles

Projet Club

Labellisation

03

Le Label de demain

1. Les chiffres sur les clubs labellisés

Clubs labellisés	LABEL JEUNES	LABEL JEUNES Futsal	ÉCOLE FÉMININE DE FOOTBALL
1 à 49 Lic 25% des clubs		5%	
50 à 124 Lic 25% des clubs	1%	17%	3%
125 à 239 Lic 25% des clubs	11%	43%	13%
240 Lic et plus 25% des clubs	88%	35%	84%

Labellisation

2. Les principes d'évolution





LABELS
(critères)

⇩

PROJETS
FORMATES

À CHAQUE CLUB
SON PROJET

⇩

LABEL

Labellisation

2. Les principes d'évolution





3 000 CLUBS

concernés sur 12 000

TOUS LES CLUBS

Concernés

Labellisation

2. Les principes d'évolution







Outil informatique

dédié à la labellisation



Outil informatique dédié à la conception de projet

PA301 - Nombre TOTAL de licenciés U6-U9 F et M	75	75 (E)	Elite		+	
PA301a - Nombre de licenciées U6-U9 F	5	5	Pour info		+	
PA301b - Nombre de licenciés U6-U9 M	70	70 (E)	Pour info		+	
PA301c - Nombre de licenciés U6-U9 Futsal	0	0	Pour info		+	
PA302 - Nombre TOTAL de licenciés U10-U11 F et M	50	50 (E)	Elite		+	
PA302a - Nombre de licenciées U10-U11 F	5	5 (E)	Pour info		+	
PA302b - Nombre de licenciés U10-U11 M	45	45	Pour info		+	
PA302c - Nombre de licenciés U10-U11 Futsal	0	0	Pour info		+	
PA303 - Nombre TOTAL de licenciés U12-U13 F et M	50	50 (E)	Elite		+	
PA303a - Nombre de licenciées U12-U13F	4	4 (E)	Pour info		+	

Labellisation

2. Les principes d'évolution





3 LABELS

JEUNES

FEMININES

FUTSAL

1 LABEL

CLUB

Or / Argent / Bronze

Unique



LABEL JEUNES

LABEL JEUNES Futsal

ÉCOLE FÉMININE DE FOOTBALL

Labellisation

04

Sensibilisation au projet club & outils pour animer l’équipe projet

Les intérêts du Projet Club

- Faire un diagnostic de son club (points forts/points à améliorer)
- Construire un projet collectivement
- Se projetter sur l'avenir en se fixant des objectifs associatifs et sportifs
- Suivre régulièrement l'évolution de son club et apporter des régulations
- Faire des bilans périodiques (fin de saison / fin du projet) pour préparer le suivant
- Assurer le développement et la pérennité du club en transmettant l'historique au nouveau Comité Directeur

Projet Club

Labellisation

05

CONTEXTE DEPARTEMENTAL & PROJECTION DISTRICT & DES CLUBS

NOUVELLE MISSION

Conseillière développement associatif – Aides aux clubs

Emilie GIRAUD



Emilie GIRAUD
Conseillère développement associatif
Aides aux clubs / Services civiques
Tél. : 02.99.68.91.27
Mails : egiraud@foot35.fff.fr
servicecivique@foot35.fff.fr

L'EQUIPE TECHNIQUE



Yohan MARDELÉ
Formation des éducateurs
Foot à 11 des jeunes
Tél. : 06.38.05.38.35
Mail : ymardele@foot35.fff.fr



Tanguy CHALM
Plan de Performance Fédéral - Labels jeunes
Foot en milieu scolaire
Tél. : 06.14.23.37.56
Mail : tchalm@foot35.fff.fr



Pierre Antoine ROLLAND
Foot à Effectif Réduit (U6 à U13)
Foot à l'école
Tél. : 06.56.68.96.41
Mail : parolland@foot35.fff.fr



Elouan KERDUDO
Conseiller Territorial en Arbitrage
Tél. : 06 38 05 52 80
Mail : ekerdudo@foot35.fff.fr



Niels NOUI
Foot Féminin / PEF / Foot Loisir
Foot diversifié / Label féminin
Tél. : 06.18.30.93.02
Mail : nnoui@foot35.fff.fr

Commission départementale Projet Club



Michel HAYE



Pascal LE BASTARD



Didier BASSOT



Maurice BESNARD



David ROLLAIS

06

QUESTIONS & CLOTURE

Réponses aux questions des clubs :

Vos différentes questions ont-elles été abordés à travers la réunion ?



Prenez la parole si vous souhaitez approfondir votre question
ou que votre question n'a pas été traité lors de la réunion ?

Merci de votre participation.

« Avoir un projet et le concrétiser, c'est 100% de la réussite.
Avoir un projet et ne pas pouvoir le concrétiser, c'est 99,99% de réussite ». S.Bengadil